



The Standard for
Wedding Excellence

全米ブライダルコンサルタント協会 スタッフ研修プログラムご案内

ホテル・会場向けプログラム
衣装着店向けプログラム



プログラム例:

1. 欧米プランナーの必須スキルであるブライダル心理学プログラム
2. 自社会場での提案に繋げて頂ける米国最新ウェディング事例
3. 衣裳を中心とした新郎・新婦の立居振舞などのアドバイスを可能とするプログラム 等

全米ブライダルコンサルタント協会(ABC協会) 日本オフィス

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-1-3 寿ビル5階

TEL:03-6202-1450

FAX:03-5202-5810

E-mail: office@abc-japan.org URL: <http://www.abc-japan.org>

企業向けスタッフ研修プログラム概要

ABC協会の提供するスタッフ研修プログラムについて / 一般企業並びに法人会員企業対象

- *ホテル・会場向けプログラム
- *衣裳店向けプログラム



あくまでも机上の論理でなく「現場実践」を最優先とし、既存の様々な固定・既成化されたブライダルスタッフ研修内容の域を超えた観点からのプログラム並びに講師陣を用意。そして現場力と経営力の両面を高めます。

<当プログラム活用例>

当プログラムは一般・若手スタッフ向けプログラムと、中堅・管理職社員向けプログラムに分かれます。

一般・若手スタッフ向けプログラムでは改めて接客・応対・営業姿勢を正して頂き、同時に新規顧客営業では欠かせないコミュニケーション能力とクロージング(成約・契約)局面で活用できるブライダル心理学を教授。さらには、キリスト教挙式本来の伝統・慣習を熟知して頂いた上で、会場やお客様への提案を盛り込んだ挙式作りや、洋・和装が栄える立居振舞をご提案いただけるブライダル・プロトコル等、他にも様々な欧米ウェディングトレンドを実務面で活用して頂ける情報をご提供します。

中堅・管理職社員向けプログラムでは成功する会場の商品作りからその販売営業の事例を紹介しつつ、実践ベースでの営業力・成約力の向上を目指します。また単価アップに繋げるためにも、お客様には夢を持ったまま当日を迎えて頂くための顧客心理戦略から、コンプレインに対しての対処法等に関してのブライダル心理学の教授。そして、最新欧米ウェディングトレンド第2弾と題し、より具体的なウェディングデザインの創り方や自身をセールスする欧米のプロのスキルを提案します。



企業向けスタッフ研修プログラム概要・1

＜一般・若手スタッフ教育セミナー＞

ホテル・会場業者様並びに衣裳店様により、ご希望のレクチャーを下記より選択して頂きます。
(基本レクチャー時間／各2時間)

研修1. ウェディングプランニングの習得

- 1)様々な挙式スタイルと、ホテル・会場・レストラン
邸宅会場ウェディングのメリット・デメリット
- 2)新規顧客への会場案内から成約の流れと注意点
- 3)見積もりの作り方・考え方
- 4)挙式までの準備期間の流れと注意点
- 5)進行表・関係業者への指示書
- 6)挙式・披露宴当日業務の流れと注意点
- 7)基本的な接客・応対スキルの習得
- 8)対ご家族・ご親族に対する接客・応対の注意点
- 9)新規顧客への営業内容と注意点

研修3. 欧米ウェディングの活用

- 1)キリスト教徒ウェディングの正しい慣習・考え方
- 2)様々な欧米ウェディングの在り方
- 3)最新欧米ウェディング演出トレンド

研修5. プロとしてのドレススタイリストの必須知識

- 1)ドレスの基本構造を知る
- 2)お客様の希望する自身の演出に合わせたドレスコーディネート
- 3)ドレスのメンテナンス・しみ抜き

研修2. ブライダル心理学戦略の活用

～お客様とのコミュニケーション能力アップノウハウ

- 1)ブライダルにおける顧客とは？
→相手を知る～特異なマーケットの顧客感情を掴む
- 2)成約率アップのための接客・応対・営業効果
→コミュニケーションとは？聞く技術・伝える技術
- 3)クロージング(成約への持込み)のための心理学戦略
- 4)モチベーションアップに繋がる心理学演習
→何の為に働くのか？～想いを馳せることの大切さを体験的に知る

研修4. ブライダル・プロトコール

～お客様への美しい立居振舞のアドバイス法

- 1)ブライダル・プロトコールとは？
- 2)お客様から信頼・憧れを持たれる、担当者の立居振舞
- 3)新婦がエレガントに見える、立居振舞
- 4)当日の新郎によるエスコート術

※各研修時間の変更、並びにご要望に応じたレクチャーの提案も可能です。
貴社または協会の提案する会場での開催も可能です。



企業向けスタッフ研修プログラム概要・2

<中堅・管理職社員教育セミナー>

ホテル・会場業者様並びに衣裳店様により、ご希望のレクチャーを下記より選択して頂けます。
(基本レクチャー時間/各2時間～2時間半)

研修1. ウェディングプランニング実務と戦略(基本2時間)

- 1)中堅・管理職に求められる接客・対応術とは
- 2)中堅・管理職に求められる営業術とは

研修2. ブライダル心理学戦/営業・契約(基本2時間半)

- 1)ブライダル心理学による接客・対応・営業術の習得&自己啓発
- 2)コンプレイン・問題発生への対処法
- 3)ミスを信頼に転換する発想
- 4)部下のコントロール術
- 5)モチベーションアップに繋がる心理学演習

研修3. 欧米ウェディングの活用による提案力(基本2時間半)

- 1)様々な欧米ウェディングの在り方
- 2)最新欧米ウェディング演出トレンドとその活用法

*法人向け一般・若手スタッフ教育セミナーと中堅・管理職社員教育セミナーの合同開催も可能。



※各研修時間の変更、並びにご要望に応じたレクチャーの提案も可能です。
貴社または協会の提案する会場での開催も可能です。



企業向けスタッフ研修プログラム費用例

- 一般・若手スタッフ教育セミナー・・・おひとり15,000円(税込) / 研修1～5の内、3つのレクチャー(各2時間)を選択の場合
→但し、参加者10名未満の場合は総額一律150,000円(税込)

* 研修1～5の内、いずれか2つの研修(各2時間)のみ開催の場合(例:研修2&3のみ開催)
おひとり10,000円(税込)但し、参加者10名未満の場合は総額一律100,000円(税込)

- 中堅・管理職社員教育セミナー・・・おひとり15,000円(税込) / 研修1・2・3受講の場合(合計7時間)
→但し、参加者10名未満の場合は総額一律150,000円(税込)

* 研修1・2・3の内、いずれか2つの研修(各2時間～2時間半)のみ開催の場合(例:研修2&3のみ開催)
おひとり10,000円(税込) / 但し、参加者10名未満の場合は総額一律100,000円(税込)

* 上記各セミナーの合同開催も可能・・・費用は別途、ご相談

* 協会発行参考書籍のご案内(購入可)

1. 「Business of American Weddings」書・・・7,350円(冊/税込)

* 内容

- ・キリスト教挙式を中心とした基本的な宗教挙式の儀礼・慣習
- ・披露宴を含む一般的な欧米ウェディングの流れ
- ・演出からウェディングデザインに至る欧米ウェディングトレンド紹介
- ・ブライダルコンサルタント(プランナー)業務、実務、スキルの習得 他

2. 「Business of Japanese Weddings」書・・・3,150円(冊/税込)

* 内容

- ・国内ウェディングの現状と展望、様々な挙式とその慣習、関連業者の業務と実務、プランナー業務と実務、新規顧客営業、ブライダル心理学、求められる人材像とそのスキル 他

* 法人会員スタッフ向けに発行する認定資格の取得対象者は「Business of American Weddings」書の購入・習得は必須となります。



講師紹介

<欧米ウェディング研修・ドレススタイリング研修担当>

小原 義之

(株)ソフィア通商代表取締役 全米ブライダルコンサルタント協会アジア統括代表

1992年に起業。欧米大手ウェディングドレス・ブランドの輸入総代理店業務を国内で初めて確立。マスコミ等でも幅広く紹介され、その後の輸入ドレスブームの火付け役となる。ドレスの他、イタリアメンズフォーマル、リングピローなどの演出商品の輸入卸を全国の衣裳店・式場・ホテルへ展開する一方、1993年よりドレス直営ショップTrinity & Co. トリニティー東京店・名古屋店・岐阜店を展開する。また、1995年よりハワイ挙式販売や韓国・台湾フォトスタジオとの提携による現地フォト撮影プラン販売など、幅広くブライダル関連業務を開拓する。現在は、海外ドレス・メンズフォーマル生産工場や欧米ドレス人気ブランドと国内仕入れ業者(衣裳店・式場・卸業者・メーカー)間における商社仲介業務をメイン業務とし、他に演出商品の輸入卸販売を手掛ける。欧米ドレスメーカーやウェディングプランナー、アジア各国ドレス工場とも親交が深い。また、ホテル・会場向けに、オリジナルウェディングや欧米ウェディングの提案、コンサルティング業務も行なう一方、講演・セミナー等多数。ブライダル関連スクール講師の他、その運営・企画にも関わる。2002年よりABC協会日本代表に、2006年にはABC協会アジア統括代表に就任。



<プランニング研修担当>

荒山 道江

Q.E.D. クラブ取締役 ABC協会日本支部理事 ABC協会認定マスター・ブライダルコンサルタント

1990年にQ.E.D. クラブブライダル事業部を立ち上げ、国内初となるレストランウェディング・ハウスウェディングの先駆けとして婚礼業界にも貢献する一方、ガーデンウェディング等新しいスタイルを提案する等、ブライダルプロデューサーとして常に時代の先端を切り開いている近年、政治経済の激動、個人消費の価値観の変化は婚礼事業も例外ではなく時代の流れと共に多様化しているがいつの時代でも人生において「結婚式が重要な儀式であること」は変わらない。その聖域に携わるひとりとして、新しいトレンドを作りながらも「守らなくてはならないもの。大切にしなければならないもの」その理念を胸に日々現場に出る。これから未来の婚礼業界を担う若いスタッフに日本独自の古き良き文化を交えながら日本の結婚式の「心」を教え、欧米諸国に代表される「アットホーム」なパーティー作りを伝え、その熱心な社員教育は他業種からも高い評価を受けている。



<ブライダル心理学研修担当>

井上 由美

(株)オードリーコーポレーション代表取締役 ABC協会認定プロフェッショナル・ブライダルコンサルタント/ブライダル心理学講師 米国NLP認定トレーナー

大手自動車メーカー勤務、全国初の大型車の女性セールスマンとして活躍数々の新聞等で紹介された後、20代後半でブライダル関連の業種に従事する。美容師資格を取得した後、今までに5,000人の花嫁を担当する一方、30代で人材育成の分野にも進出。人材能力開発を主とした企業向けのセミナーを開始。同時に専門学校の講師育成から新科の立ち上げに参画し成功を収める。NLP心理学創始者リチャードバンドラー博士より直接トレーニングを受け米国NLP認定トレーナーとなる。2008年に(株)オードリーコーポレーション設立。その後、ブライダル関連会場の社員研修の他、大手化粧品・自動車関連・生損保会社など、多くの企業で人材育成を担当し、成果をあげている。「今の仕事をより効果的に成果を上げたい方(成約率・単価アップ・打ち合わせ時間の短縮など)、是非ご受講ください。早くご自身に取り入れた方から、成功していきます！コミュニケーション能力の高い人ほど、仕事がうまくいきます！」



<ブライダル・プロトコル研修担当>

ひぐち まり

結婚トレンド研究所所長 結婚ジャーナリスト プロトコル講師

外資系銀行・建築企画会社を経て1988年より、ブライダルに携わる。1987年にはジミー・カーター第39代アメリカ合衆国大統領を迎えたプライベートレセプションを担当した経験もあるおもてなしのスペシャリスト。結婚ジャーナリストとして幅広く活躍中。ウェディングプロデュース界の草分け「オリーブの丘」の創始者で、結婚トレンド研究所所長、エコールドプロトコルモナコアドバイザーも努めている。新郎・新婦の立ち居振舞いレッスンや、人間力アップに重点をおいたプランナー養成講座は、ランクアップを求める人たちに人気。他にも結婚式場ホテルのコンサルティング、セミナー講師、パーティ文化を広めるためにパーティ開催など幅広く活躍。著書・監修多数あり。



***講師は状況・内容により変更となる場合がございます。**

